

# Strukturerhebung Handelsagenten 2014

- Basis Kerngruppe -


**Projektleiter:** Mag. Stefan Anzinger  
**Studien-Nr.:** F858.1305.P5.O

n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus Gesamtbasis von n=1.139)  
 Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014



Chart 2

## Ausschöpfung und Struktur der Befragten



	Adressen insgesamt	Interviews insgesamt	Ausschöpfung in %	Interviews Kerngruppe**)
Oberösterreich	1.776	246	14	152
Salzburg	975	96	10	67
Niederösterreich	1.755	219	12	127
Wien	1.928	230	12	134
Burgenland	193	25	13	16
Steiermark	678	95	14	67
Kärnten	462	84	18	52
Tirol	879	101	11	71
Vorarlberg	240	43	18	26
<b>GESAMT</b>	<b>8.886</b>	<b>1.139</b>	<b>13</b>	<b>712</b>

Einschränkung auf Handelsagenten im engeren Sinn lt. Definition


Österreichische Handelsagenten (Basis: gewichtet *)	n	in Prozent
<b>Österreichische Handelsagenten (Basis: gewichtet *)</b>	<b>712</b>	<b>100</b>
<b>Bundesland**)</b>		
Oberösterreich	152	21
Salzburg	67	9
Niederösterreich	127	18
Wien	134	19
Burgenland	16	2
Steiermark	67	9
Kärnten	52	7
Tirol	71	10
Vorarlberg	26	4
<b>unter 40 Jahre</b>	<b>78</b>	<b>11</b>
<b>40 - 49 Jahre</b>	<b>205</b>	<b>29</b>
<b>50 - 59 Jahre</b>	<b>287</b>	<b>41</b>
<b>60 Jahre und älter</b>	<b>129</b>	<b>18</b>

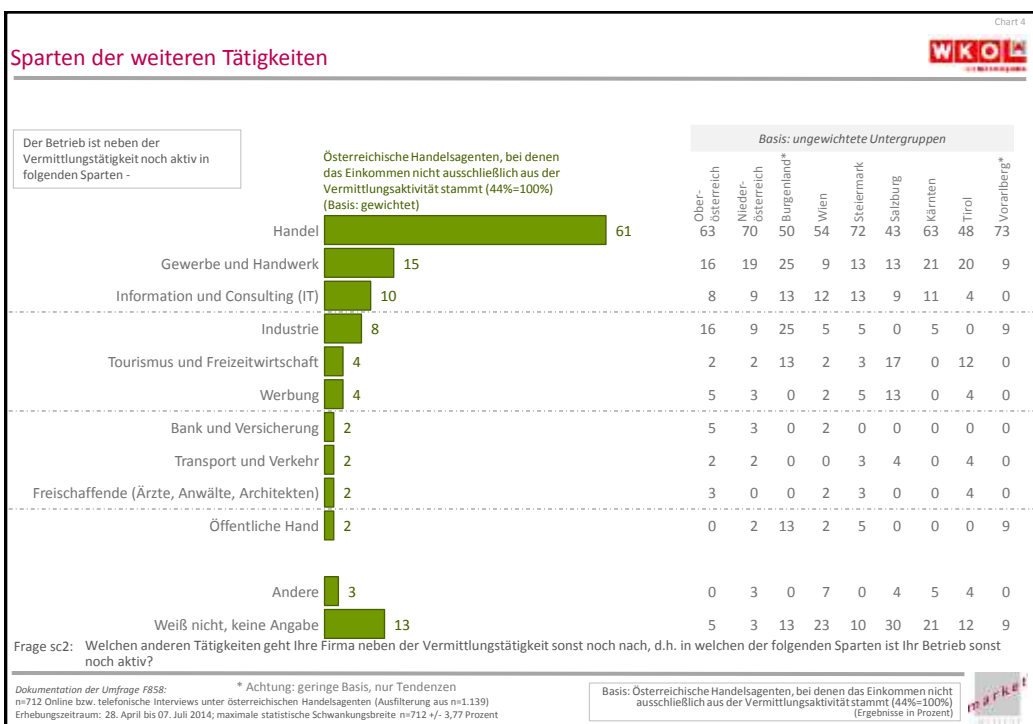
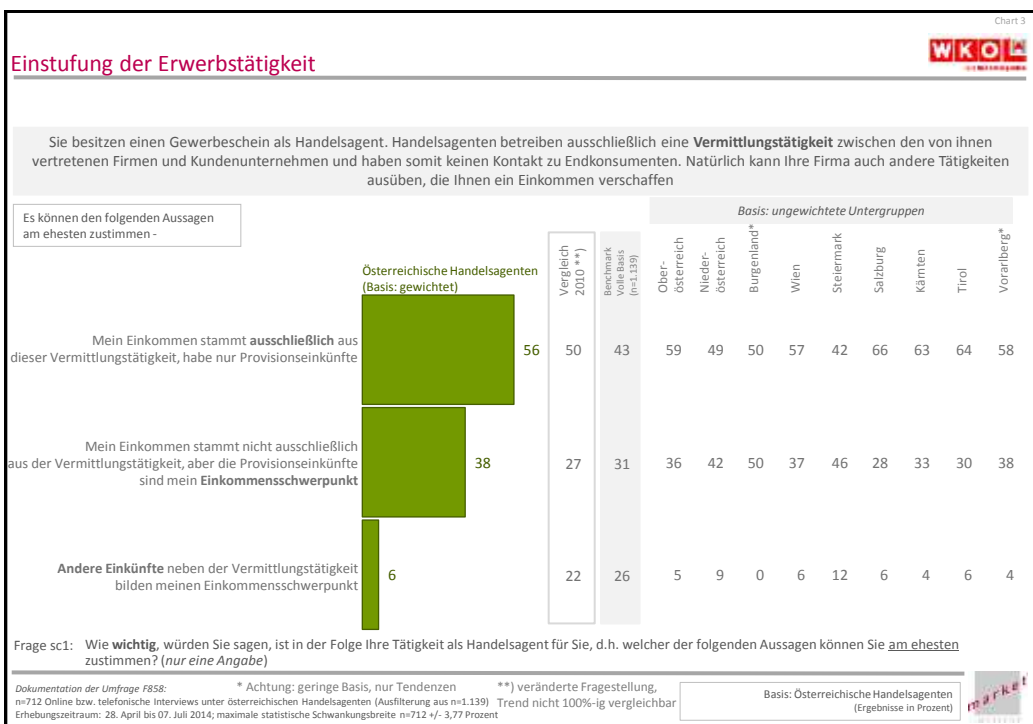
**\*) Anmerkung zur Gewichtung:**  
 Die Erhebung wurde für die einzelnen Bundesländer disproportional angelegt, d.h. es wurde als Sampleziel jeweils eine Größe vorgegeben, die nicht der repräsentativen Verteilung aller Handelsagenten in Österreich entspricht. Um letztlich zu gewährleisten, dass jedes Bundesland nur mit dem ihm zustehenden, repräsentativen Gewicht (lt. Adressdaten) in den Gesamtwert einfließt (und nicht einen zu großen oder kleinen Einfluss hat), wurde dieser für die Auswertung gewichtet.  
 Bsp.: In Wien hätten bei repräsentativer Verteilung 22% der Interviews statt finden müssen, de facto waren es 19% - dieser Wert wurde für den Gesamtwert entsprechend nach oben gewichtet.  
 In weiterer Folge wird der österreichweite Gesamtwert aller Handelsagenten immer derart gewichtet ausgewiesen, die Werte der Bundesländer-Untergruppen sind hingegen jeweils ungewichtet dargestellt.

**\*) ungewichtet**

Dokumentation der Umfrage F858:  
 n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)  
 Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)





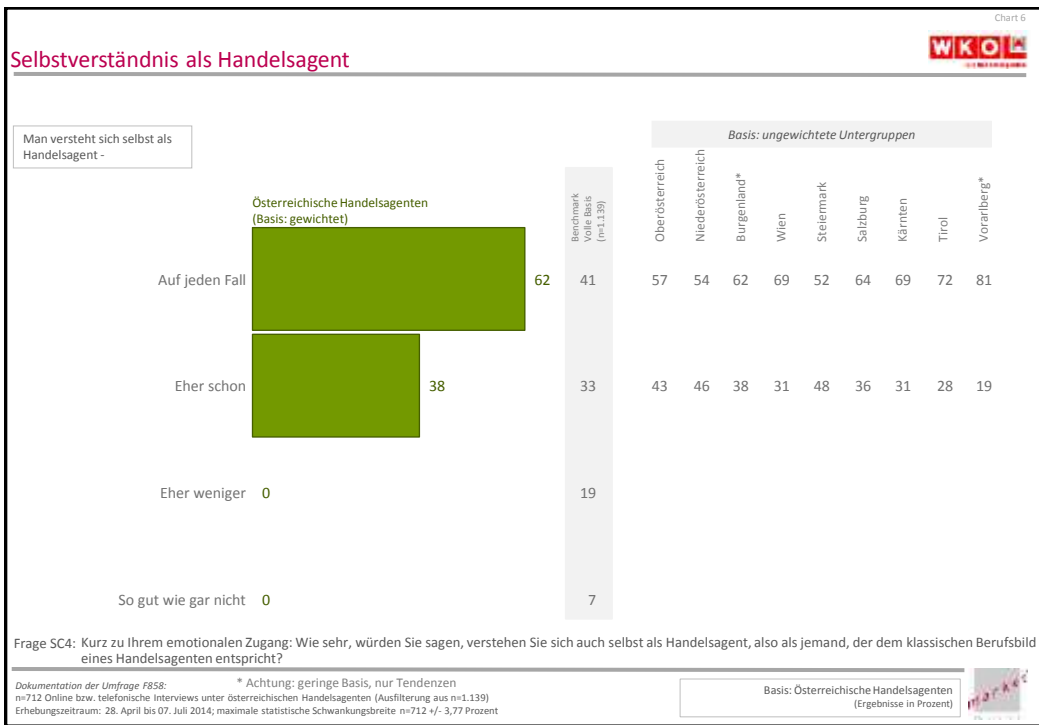
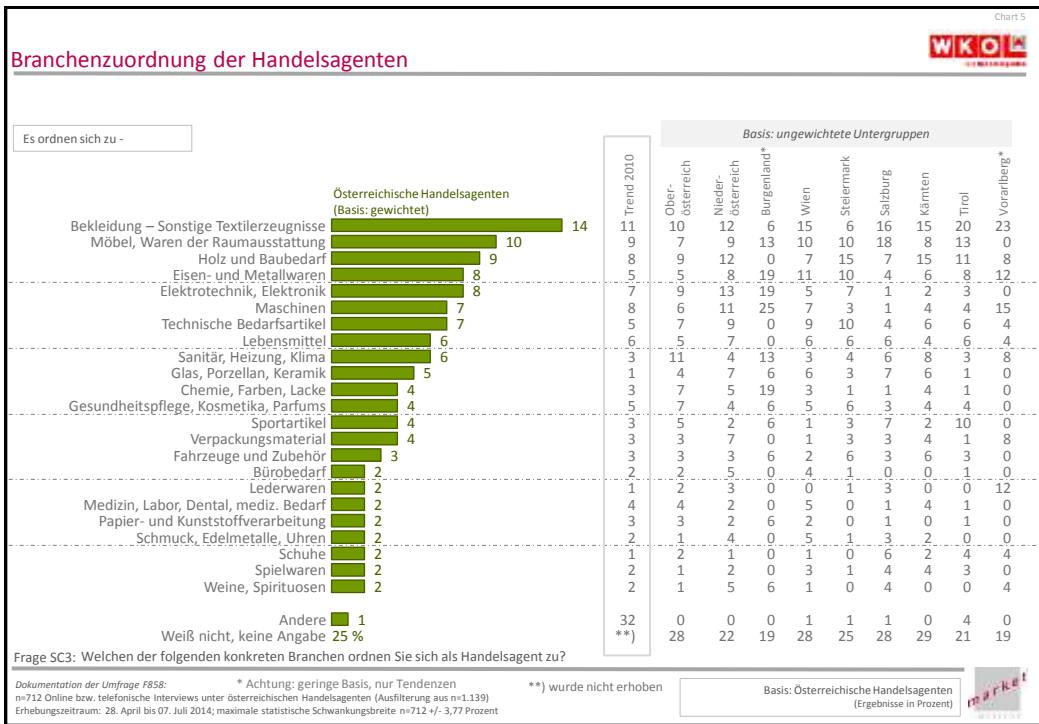


Chart 7

## WKOL

### Bindungsindex und Typologie - Fragen

Der Bindungsindex berechnet sich aus nachfolgenden Fragestellungen. In der Berechnung wird jede Einzelfrage in Abhängigkeit zur Einflussgröße auf die Gesamtbindung gewichtet. Beim resultierenden INDEX handelt es sich dabei um keinen prozentuellen Wert sondern um einen Summenwert. Der höchste Wert, der erzielt werden kann, liegt dabei bei umgerechnet bei 100.

**Frage 1:** Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Tätigkeit als Handelsagent?  
1 bedeutet „sehr zufrieden“, 5 bedeutet „gar nicht zufrieden“. Dazwischen können Sie abstufen.

**Frage 2:** Würden Sie aufgrund Ihrer Erfahrung die berufliche Tätigkeit als Handelsagent weiterempfehlen?  
1 bedeutet „auf jeden Fall“, 5 bedeutet „auf keinen Fall“. Dazwischen können Sie wiederum abstufen.

**Frage 3:** Werden Sie aufgrund Ihrer Erfahrung die Tätigkeit als Handelsagent auch die nächsten Jahre, also bis auf Weiteres, fortsetzen?  
1 bedeutet „auf jeden Fall“, 5 bedeutet „auf keinen Fall“. Dazwischen können Sie wiederum abstufen.

**Frage 4:** Wie groß ist für Sie der Vorteil aus der Tätigkeit als Handelsagent im Vergleich zu anderen möglichen beruflichen Tätigkeiten?  
1 „ein sehr großer Vorteil“ oder 5 „kein Vorteil“. Dazwischen können Sie wiederum abstufen.

ZUFRIEDENHEIT

MOTIVIERENDES UMFELD

Dokumentation der Umfrage F858:  
n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)  
Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

Basis: Erklärungschart (Ergebnisse in Prozent)

